

ACCA

“一带一路” 上的广东企业



Think Ahead



The Belt and Road Initiative is arguably the most significant pan-national infrastructure and trade project most of us have seen in our working lives. Its scale alone is unparalleled: covering 65 countries, accounting for two-thirds of the world population, third of global GDP, and an estimated \$US4 trillion of construction investment. And the business prospects it could create are unprecedented. Improved connectivity along this modern Silk Road will open up new markets, new trade routes, innovative business models and partnerships that reshape the global value chain.

Business leaders need to ensure they are ready and able to seize these abundant opportunities - and they will also rely on professional expertise to manage and mitigate risks associated with them.

There are always inherent uncertainties associated with any cross-border cooperation project, be they legal, political, environmental or operational. It is precisely these challenges that professional accountants are equipped to tackle through a range of services, from investment strategy to project consulting and from sourcing and managing funds to risk management.

As the global body for professional accountants, ACCA is committed to ensuring that our members are best placed to navigate BRI opportunities and uncertainties. We equip ACCA professional accountants with international expertise and a global mind-set. We have xx offices along the BRI route alone, meaning ACCA is the best possible position to support all our stakeholders – members, employers, educators, governments and policy makers – in capitalising on the vast potential of this extraordinary undertaking. Our ability to help those we work with connect and collaborate is unrivalled in the profession and, through it, we’re looking forward to opening up new avenues of partnership and prosperity.

Helen Brand OBE
Chief Executive

“一带一路”倡议可以说是世界上最重要的促进跨国基础设施建设和跨境贸易的倡议。它的规模空前：覆盖超过 65 个国家，占世界人口的三分之二，全球 GDP 的三分之一，并且涉及到大约 4 万亿美元的投资规模。它可能创造的商业前景是前所未有的。沿着这条现代丝绸之路，加强沿线国家的互联互通，将创造新的市场，新的贸易路线，创新的商业模式和全新的合作关系，这必将重塑全球价值链。

商业领袖需要确保他们准备好并且能够抓住这些丰富的商业机会——他们还将依靠专业能力来管理和规避相应的风险。

任何跨境合作项目都存在着固有的不确定性，例如经济、法律、政治、环境还有运营等方面的风险。从投资战略规划到项目咨询，从融资、资金管理到风险管理，专业会计师有能力通过一系列的服务来应对这些挑战。

作为全球专业会计师球团体，ACCA 致力于确保 ACCA 会员能够驾驭“一带一路”所带来的机遇和不确定性因素。通过 ACCA 专业资质，我们帮助企业培养具备国际化能力和全球化思维的专业会计师。我们在“一带一路”沿线拥有超过 30 个办事处，ACCA 会员、合作企业、教育工作者、政府和监管机构，若想抓住“一带一路”这一非凡事业所带来的巨大潜力，ACCA 成为了支持所有的合作伙伴的最佳选择。我们在会计行业内帮助合作伙伴筑起桥梁、连通各方、推动合作。通过这些努力，我们期待着开创新的合作伙伴关系，构建共同繁荣之路。

ACCA 全球总裁
白容 (Helen Brand) 女士

关于ACCA

ACCA (特许公认会计师公会) 是全球广受认可的国际专业会计师组织，为全世界有志投身于财会、金融以及管理领域的专才提供首选的资格认证。ACCA 目前在中国大陆拥有 6,700 名会员及 78,000 名学员，并在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳、青岛、武汉和长沙共设有 9 个代表处。

ACCA 为全球 180 个国家的 200,000 名会员及 486,000 名学员提供支持，从雇主的技能需求出发，为会员和学员的事业发展提供完善的专业服务。ACCA 透过全球 101 个办事处和中心，以及全球超过 7,200 家认可雇主，为员工的学习与发展提供高标准服务。ACCA 致力于维护公共利益，提倡适度的会计监管方式，同时，通过开展国际化研究，不断提升财会行业的声誉与影响力。

目前，ACCA 的核心——ACCA 专业资格正在进行重大创新，以确保我们的会员继续成为全球备受推崇和青睐、与时俱进的专业会计师。

ACCA 自 1904 年成立以来，一直秉承着独特的核心价值，即机遇、多元性、创新、诚信和责任。



一、广东企业响应“一带一路”倡议概况

一、广东企业响应“一带一路”倡议概况

作为古代海上丝绸之路的重要发祥地和始发港，“一带一路”倡议赋予了广东省新的历史机遇。2015年5月，广东省率先提出《广东省参与建设“一带一路”的实施方案》，成为我国首个与“一带一路”倡议衔接的省份。《广东省参与建设“一带一路”的实施方案》将广东省定位成为“一带一路”的战略枢纽、经贸合作中心和重要引擎。这个定位得到了国家的认可。

2016年1月，由广东省出资设立的广东丝路基金正式挂牌运作，首期募集资金规模达到200亿元。2017年1月，珠海港获得广东丝路基金5.99亿元的首批融资支持。广东丝路基金还与乌干达多金属矿的开发、东南亚电信集团柬埔寨4G网络的建设等一批重点项目达成投资合作的意向。

2017年11月，广东省发布了《广东企业“一带一路”走出去行动报告（2017）》。《广东企业“一带一路”走出去行动报告（2017）》详细描述了广东企业响应和推进“一带一路”倡议的有效做法和成果。这是目前我国第一份描述省级企业响应“一带一路”倡议并“走出去”的实践与成果报告。

《广东企业“一带一路”走出去行动报告（2017）》全面地介绍了四年来广东企业积极响应“一带一路”倡议，围绕促进“一带一路”基础设施建设，优化区域投资布局，推进国际产能合作，加快境外经贸合作区建设，推动人文交流合作等方面所出台的27项重大政策及指导性文件。

《广东企业“一带一路”走出去行动报告（2017）》也充分反映了广东省在推进“一带一路”建设过程中，政府完善机制、搭建平台等方面的公共

服务定位，着力构建以市场为基础，以企业为主体的合作机制，广泛调动企业力量的投入，努力形成政府、市场、社会有效结合的合作模式，助力企业参与“一带一路”建设的有效做法。

四年来，广东省积极对接国家倡议，落实国家部署，强化项目支撑，聚焦“五通”，推进与沿线国家的务实合作。广东省委省政府领导先后出访欧洲等地区和相关重点国家，全面推进沿线国家在各个领域的合作交流。广东省分别与新加坡、泰国、越南、韩国等国家的政府机构建立了对话协调机构，与巴基斯坦、瓜达尔等180个地区缔结了友好关系。2017年7月，广东省政府与国家发展改革委员会、香港特别行政区、澳门特别行政区政府签订了《深化粤港澳合作，推进大湾区建设的框架协议》，共同打造推进“一带一路”建设的重要支撑平台。广东省还加快设施连通，推进综合交通枢纽的建设，充分立足自身的区位优势

和交通条件，着力提升与沿线国家的基础设施的互联互通水平。

此外，广东省还持续增进民心相通，与沿线国家广泛开展教育、科技、文化、旅游等人文交流，为深化合作建立广泛的民意和社会基础。位于广东省的中山大学和暨南大学等高等院校开设了“一带一路”国际汉语的培训示范班。广东外语外贸大学则推行专业与外语深度结合，外语类专业学生实行“语种+专业方向”或者“小语种+英语”

的培养模式，为响应“一带一路”倡议培养人才。广东省也在“一带一路”沿线国家举办广东文化周、广东文化丝路行等文化交流活动，组织开展海丝沿岸国家主流媒体看广东等专题活动。近年来，广东省还成功举办了非投资论坛、海洋经济博览会、中非产能合作论坛等高层次的国际交流合作，增进海内外各界对广东省参与“一带一路”建设所做工作的认识和了解。

国家信息中心“一带一路”大数据中

心基于政策环境、设施配套、经贸合作、人文交流和综合影响等五个维度，构建了包括5个一级指标、14个二级指标、20个三级指标在内的“一带一路”各省直辖市自治区（简称省市区）参与度指标体系，并对国内31个省市区的“一带一路”参与度做出评价。

国家信息中心“一带一路”大数据中心的“一带一路”各省市区参与度指标体系如表一所示。

表一：“一带一路”各省市区参与度指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
政策环境 (20)	管理体制 (2)	/
	政策文件 (14)	规划计划 (4) 政策对接 (6) 合作协议 (4)
	资金保障 (4)	/
设施配套 (20)	交通基础设施 (14)	航空联通度 (4) 铁路联通度 (4) 港口联通度 (3) 公路联通度 (3)
经贸合作 (32)	贸易合作 (12)	对外贸易依存度 (4) 对外贸易增速 (4) 净出口增长对 GDP 增长贡献率 (4)
	投资合作 (12)	人均实际利用外资额 (3) 实际利用外资额增速 (3) 对外直接投资额 (3) 对外直接投资额增速 (3)
	重大合作项目 (8)	在建项目 (6) 拟建项目 (2)
人文交流 (16)	友好城市 (4)	/
	旅游热度 (4)	/
	教育合作 (4)	/
	交流活跃度 (4)	/
综合影响 (12)	国内影响力 (6)	国内关注度 (3) 国内满意度 (3)
	国外影响力 (6)	国外关注度 (3) 国外满意度 (3)

资料来源：国家信息中心“一带一路”大数据中心：《一带一路大数据报告（2017）》，商务印书馆，2017，PP.32-33。各个指标后面括号内的数字为该指标的分值。

根据表一的评价指标，广东省“一带一路”参与度的评估结果及其排名如表二所示。

根据表二，广东省位居“一带一路”各省市参与度的第一名。也就是说，广东省最积极响应“一带一路”倡议。但是，在经贸合作方面，广东省虽然进入前十名，但落后于北京（27.06）、山东（25.80）、浙江（25.21）、上海（24.38）、福建（24.14）、天津（22.16）和江苏（21.66），位居第八名。在人文交流方面，广东省落后于上海（16.00）和北京（15.73），位居第三名，而在综合影响方面，广东省则落后于北京（11.78）、上海（11.72）和新疆（11.42），位居第四名。

表二：广东省“一带一路”参与度的评估结果

一级指标	广东省得分	广东省排名
政策环境（20）	20.00	第一
设施配套（20）	19.85	第一
经贸合作（32）	21.65	第八
人文交流（16）	12.81	第三
综合影响（12）	10.08	第四
总分（100）	84.39	第一

资料来源：国家信息中心“一带一路”大数据中心：《一带一路大数据报告（2017）》，商务印书馆，2017，PP.38~57。各个指标后面括号内的数字为该指标的分值。



二、《“一带一路”上的广东企业》专题研究项目的背景

二、《“一带一路”上的广东企业》专题研究项目的背景

基于上述政策背景和广东企业积极响应“一带一路”倡议概况，ACCA（特许公认会计师公会）联合暨南大学管理学院会计学系胡玉明教授开展《“一带一路”上的广东企业》专题研究，以期通过实地访谈积极响应“一带一路”倡议的典型企业，总结、提炼其经验或教训，为更多的广东企业更好地响应“一带一路”倡议提供有益的参考与借鉴。

《“一带一路”上的广东企业》专题研究项目从2017年12月正式启动至2018年6月完成并发布专题研究报告，历时半年的时间。具体包括三个阶段：

（1）桌面研究。这个阶段主要是在梳理和理解“一带一路”倡议的文件、政策和相关文献基础上，拟定实地访谈的提纲。

（2）企业实地访谈。这个阶段主要是在搜集、整理响应“一带一路”倡议并“走出去”的广东企业名单基础上，

确定、联系并实地访谈典型企业。

（3）撰写专题研究报告。这个阶段主要是根据实地访谈的各种记录，整理、总结、提炼实地访谈的观点并结合“一带一路”上的广东企业在各种媒体公开披露的信息撰写专题研究报告。



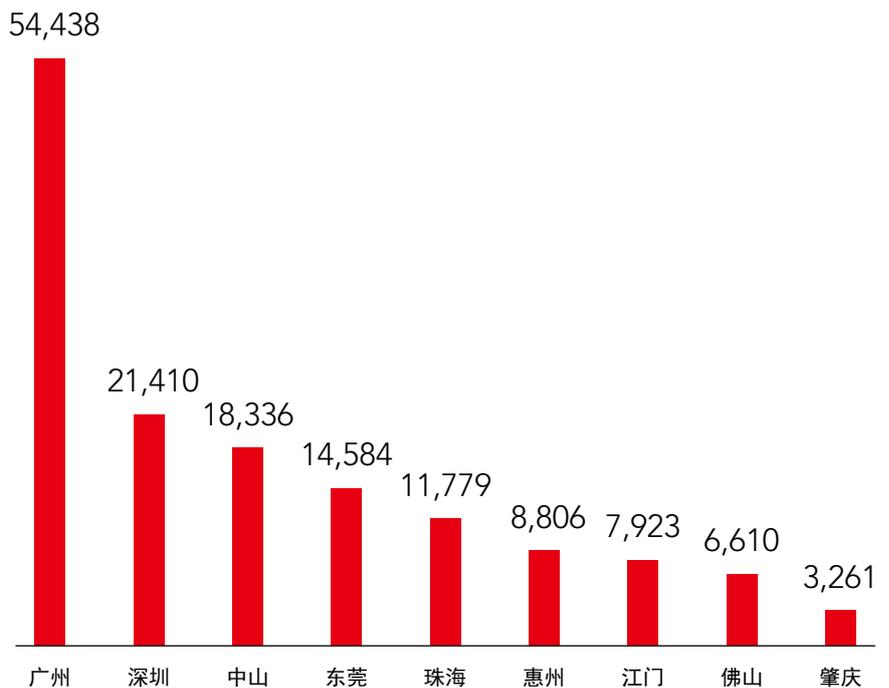
三、“一带一路”上的广东企业的优势与短板

三、“一带一路”上的广东企业的优势与短板

企业勇于“走出去”并驰骋于“一带一路”沿线国家，一定具备某些优势。尽管不同行业、不同规模的企业和不同所有制的企业，其“走出去”的动机和路径有所不同，接受实地访谈的企业也有其鲜明的个性化特征，但基于实地访谈和总结归纳，“一带一路”上的广东企业具有以下明显的优势：

1. 技术优势。“一带一路”上的广东企业，在电力、港口码头和通讯等基础设施建设方面具有显著的技术优势。“一带一路”沿线国家的基础设施普遍比较落后，也不配套。因此，这种技术优势可以帮助“一带一路”上的广东企业“中标”当地的基础设施建

图一：2016年珠三角各港口货物吞吐量（万吨）



数据来源：广东统计年鉴

设项目。而且，参与“一带一路”沿线国家基础设施建设的国有企业得到政府的支持，融资能力较强。强大的融资能力，不仅解决了基础设施建设项目巨额资金需求，更重要的是强化了技术优势，从而使“强者更强”。图一为2016年珠三角各港口货物吞吐量。

2. 品牌优势。“一带一路”上的广东企业，在智能家电和智能消费电子产品等领域具有强大的品牌优势，具有强大的市场号召力。而“一带一路”沿线国家的智能家电和智能消费电子产品生产制造行业普遍不发达。因此，这种品牌优势有助于树立“一带一路”上的广东企业在当地消费者的地位和社会形象，使国内市场向国际市场延伸。

3. 全球化的供应链优势。“一带一路”上的广东企业，制造能力实现了全球布局，在欧洲、东南亚及美洲都有自有的制造工厂，而且研产销一体化，能够快速响应全球市场的业务供应需求。因此，这种全球化的供应链优势有助于“一带一路”上的广东企业迅速赢得“一带一路”沿线国家的市场份额。

4. 产品全球化优势。“一带一路”上的广东企业，产品规划能够满足全球市场的产品认证标准、高中低端产品

的定义及生产能力。这种产品全球化优势有助于“一带一路”上的广东企业的产品打入国际市场，赢得市场份额和顾客满意度。

5. 运营体系优势。“一带一路”上的广东企业，经过多年的国际化经营，积累了强大的售后服务、销售计划、多元化管理、财务管控等运营能力，在经营和管理上具有成熟的企业复制模式。这种优势有助于“一带一路”上的广东企业快速“走出去”并进入“一带一路”沿线国家及其市场。

6. 国际化经营战略优势。“一带一路”上的广东企业，都具有明确的战略目标，国际化经营始终是其战略目标的重要组成部分。尽管“一带一路”沿线国家的市场充满商机，但是，“一带一路”上的广东企业，都围绕自己的核心能力，专心、专业、专注地经营自己独特的业务，力图做同行不能做的事情。

当然，“一带一路”上的广东企业也存在某些短板。基于实地访谈和总结归纳，这些短板主要包括：

1. 缺乏核心技术。某些核心技术还受控于国外竞争对手，短期内还难以真正与国外竞争对手抗衡。

2. 品牌全球化运作能力不强。很多国内企业缺乏品牌建设的经验，资源投

入也远少于其他跨国品牌。由此，导致高端产品的竞争力相对较弱。

3. 缺乏国外市场主动权。有些企业为了贴近当地消费需求和消费习惯，以贴牌（OEM）的方式立足于市场，缺乏主动权。

4. 缺乏国际化人才。有些企业习惯在“家门口”做生意，缺少国际化运营管理思维的人才，无法深刻理解当地的国情、政情、民情和人情，不擅长国际市场运作。

5. 缺乏国际化经营理念。有些民营企业虽然经营规模上去了，但其经营思维却没有“与时俱进”地转变。企业要国际化，首先要在思想上做到国际化。

6. 体制机制限制。有些国有企业的体制机制与“一带一路”沿线国家的规则存在某些冲突。

7. 缺乏快速反应机制。有些国有企业基于其特殊的制度安排，项目和人员出境的审批流程过于冗长，难以适应快速变化的国际市场。

8. 产业风险。电力、港口码头和通讯等基础设施建设属于资本密集型产业，其投资回收期较长，“一带一路”上的广东企业的技术优势可能转化为劣势。

四、“一带一路”上的广东企业面临的机遇与挑战

四、“一带一路”上的广东企业面临的机遇与挑战

据统计，“一带一路”汇集世界人口的62.5%，经济总量的28.6%。这是一个庞大的市场，充满商机。企业的业务自然要跟着市场或商机走。哪里有市场或商机，具有敏锐市场意识的广东企业的业务就延伸到哪里。尤其是“设施联通”和“贸易畅通”给广东企业带来无限的商机。图二为2017年珠三角主要城市国内生产总值（GDP）。

随着中国经济的发展，国内产能增长迅速，行业压力非常大，国内市场已经是一片“红海”，而“一带一路”沿线国家基本属于经济欠发达地区，其市场还是一片“蓝海”，盈利空间较大。接受实地访谈的广东企业的国际业务比重都相当大，也大多取得比

国内业务更好的经营收益。因此，“一带一路”上的广东企业几乎遍布“一带一路”沿线国家。总体而言，基于实地访谈，“一带一路”上的广东企业面临众多机遇。这些机遇主要包括：

1. 产能转移。“一带一路”倡议为“一带一路”上的广东企业的产能转移提供了较为广阔的空间。“一带一路”沿线国家处于工业化的不同阶段。“一带一路”上的广东企业，尤其是劳动密集型产业和资本密集型产业，可以将其部分产能转移到“一带一路”沿线国家，提升企业的规模经济效应。

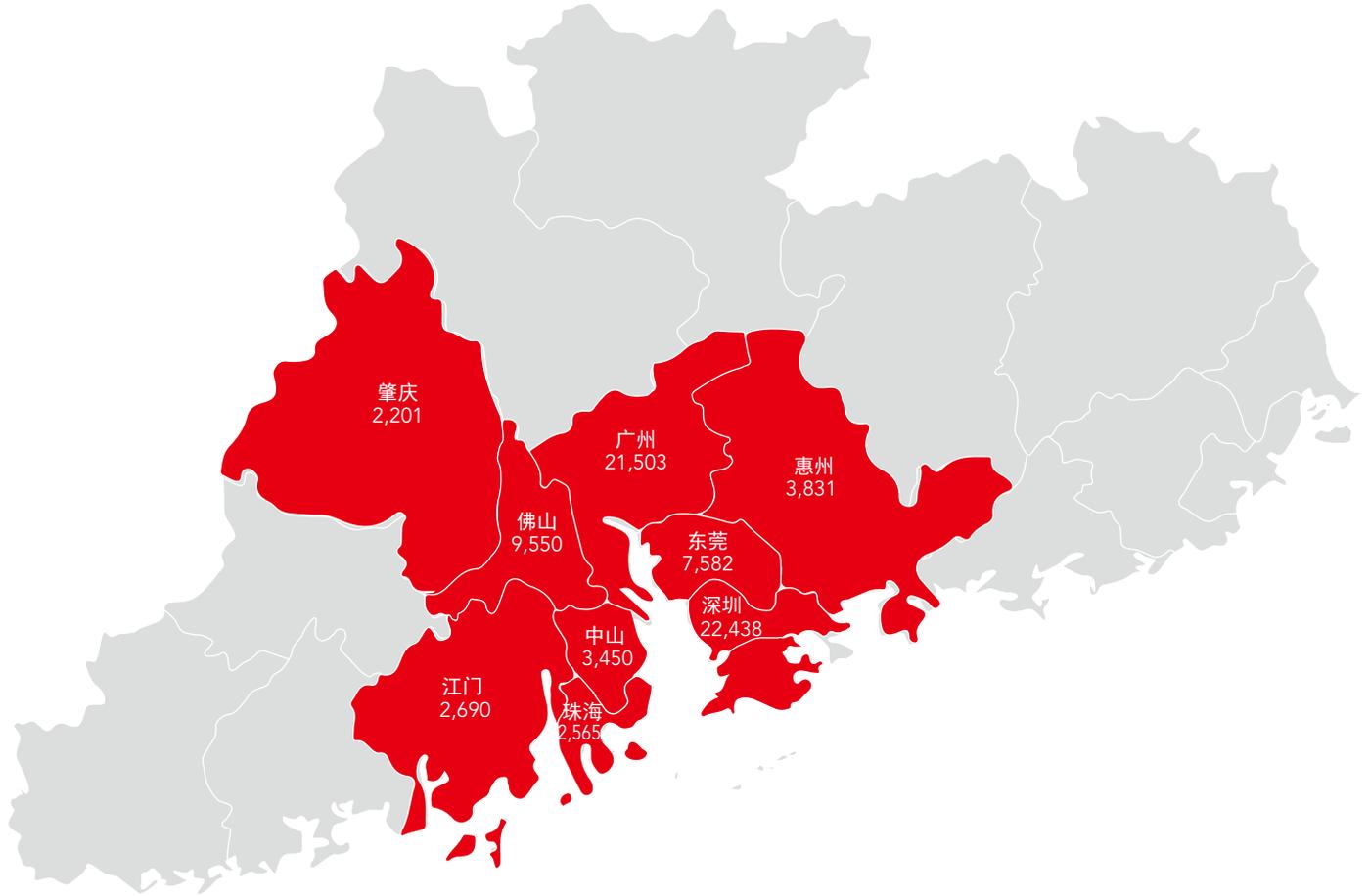
2. 延展市场边界。“一带一路”倡议拓展了“一带一路”上的广东企业的市场边界，促进其国际化进程，积累了经验，提升国际化经营管理水平。

3. 提升企业素质。“一带一路”倡议促进“贸易畅通”。出口贸易对产品

要求较高，推动“一带一路”上的广东企业提高产品质量，积极开发产品，强化研发能力，增加自主品牌，改善海外布局。企业更加关注国际化营销人才培养，锻炼国际化经营管理队伍。企业与当地企业联合开发的意识增强，从而开发出更加适合当地销售的产品，增加顾客粘性。随着规模扩张，实现规模效应，使企业的品牌更加多元化，为企业进一步响应“一带一路”倡议而“走出去”的国际化经营战略奠定更坚实的基础。

4. 扩大国际影响和知名度。“一带一路”倡议扩大了“一带一路”上的广东企业的国际影响和知名度，由此可能带来额外的机会，从而进一步带动企业的国际业务增长，吸引海外投资者和合作伙伴，使得“中国制造”快速走向世界，极大地推动企业相关业务的增长。

图二：2017年珠三角主要城市国内生产总值（GDP）（亿元）



数据来源：WIND

5. 延伸技术优势。“一带一路”上的广东企业的技术优势在“一带一路”沿线国家具有很强的影响力。利用国家影响力和企业本身的技术影响力，“一带一路”上的广东企业的国际业务得到迅速发展，并且进一步延伸，从而又创造了新的市场机会。

6. 营造避险氛围。伴随“一带一路”倡议在沿线国家的落地以及双方贸易人民币结算，为“一带一路”上的广东企业在当地的投资经营创造了良好的环境和氛围，可以避免某些不可控风险和汇率风险。

7. 转变思维，拓展视野。“一带一路”

倡议转变了“一带一路”上的广东企业的思维，也拓展了其国际视野。

8. 实现联动效应。借助“一带一路”倡议，“一带一路”上的广东企业，尤其是大型国有企业，实现了业务转型、结构调整、管理水平提升与开创品牌的联动效应，在更高层次、更广领域参与国际竞争。

当然，利弊并存。开拓海外市场，总是既充满“商机”（机遇），也充满“杀机”（挑战），甚至可以说“步步惊心”、“惊心动魄”。基于实地访谈，“一带一路”上的广东企业也面临众多挑战。这些挑战主要包括：

1. 政治风险。“一带一路”上的广东企业面临的巨大挑战就是如何应对巨大的海外市场的政治风险。总体而言，“一带一路”沿线国家的经济发展水平较低，政局不稳，政策连续性较差。基础设施项目谈判时间较长，一旦出现政权更迭，原先已经谈好的承诺难以兑现。企业的资产可能被没收或征用。此外，许多国家存在官僚主义作风，政府效能和办事效率相当低，导致企业难以及时应对快速变化的市场，从而影响企业的经营效益。企业固然需要做好尽职调查，但更需要我国政府的支持。有些政治风险问题，单靠企业难以解决。

2. 基础设施不配套。“一带一路”沿线国家的基础设施普遍较落后且不配套,严重影响了企业的投资贸易活动,降低了企业的经营效益。基础设施欠发达,对于从事基础设施建设的企业来说也许是无限的商机,然而对于从事投资贸易的企业,则不利于产业布局 and 经营活动。“一带一路”沿线国家的基础设施建设的最终目的是为了企业能够“走出去”,为更多的企业“走出去”奠定基础。

3. 政策歧视。有些国家对我国产品征收歧视性反倾销税,企业只能与当地制造商合作,让渡部分经济利益。

4. 贸易壁垒。有些国家存在针对我国企业的贸易壁垒,需要购买配额(而竞争对手如日本则不需要购买配额),企业只能在合适的时机购买配额,或在当地设厂,开发新产品,避开配额。

5. 技术壁垒。有些国家存在技术壁垒,提升产品进入难度,散件税率较低,整机税率较高。企业只能以散件进入这些国家市场,再由当地企业组装成整机,让渡部分经济利益。

6. 金融风险。有些国家政局不稳、经

济波动较大,汇率风险较大(尤其是应收账款项目)。企业只能通过锁定汇率或套期保值,规避某些金融风险。而且,这些国家通常资金短缺,外汇储备严重不足。因此,这些国家严格限制外贸支付和利润分配所涉及的资金汇出。

7. 合规风险。有些国家的标准或规定非常严格,企业不重视或不小心就可能违规。基于宗教信仰或其他习俗,有些国家的经济法、合同法和劳动法等与企业经营活动密切相关的法规可能存在一些特殊规定。当地监管机构也存在某些“习以为常”但国外企业难以觉察的工作方式。企业稍有不慎,就可能触犯“红线”而违规。企业一旦违规可能面临巨额的罚款或旷日持久的诉讼。

8. 税收风险。“一带一路”沿线国家的税收制度存在差异,原本无可厚非。“一带一路”沿线国家基本属于经济欠发达地区,其税收政策往往缺乏透明度和公平性,执行程度或执行过程也存在较大的随意性。某些国家的税务机构一旦完不成税款入库任务,就可能加强执行强度和频率,甚至采用“多重”征税标准,无端要求企业补税。

这可能导致“一带一路”上的广东企业“不知所云”,无法“依法纳税”,难以应对。

9. 劳动力市场不完善。由于“一带一路”沿线国家基本属于经济欠发达地区,市场不完善,缺乏健全的劳动力市场。“一带一路”上的广东企业需要在当地招聘大量的劳动力,但是,当地欠发达的劳动力市场可能存在教育程度较低或者非法移民的问题,难以为“一带一路”上的广东企业提供合法的高素质劳动力。“巧妇难为无米之炊”。缺乏健全的劳动力市场严重影响了“一带一路”上的广东企业的生产经营管理活动。

10. 精通国际会计准则和税务政策的财会人才严重不足。会计是一种国际通用的商业语言。任何伟大战略的实施都离不开财务资源的支持,而任何战略之所以伟大就在于最终能够创造财务资源。财务部可以为“一带一路”上的广东企业提供全方位的支持。但是,很多“一带一路”沿线国家的财务人员普遍缺乏具备国际化知识和全球化思维,对“一带一路”沿线国家的会计准则与税务政策也缺乏深入的理解。



五、推进广东企业响应“一带一路”倡议的政策建议

五、推进广东企业响应“一带一路”倡议的政策建议

作为经济发展领先的省份，广东省理应在响应“一带一路”倡议方面发挥重要的引擎作用，当好响应“一带一路”倡议的排头兵。尽管广东省响应“一带一路”倡议的参与度位居全国各省市第一名，但是，如表二所示，在经贸合作方面，广东省只位居全国各省市第八名。这与广东省的经济地位并不相称，同时也说明广东省在响应“一带一路”倡议方面尚有提升的空间。

总体而言，国家发展改革委员会、外交部、商务部经国务院授权发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》所确定的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金

融通、民心相通”即“五通”涉及政府、企业和民众三方关系，并将国家、市场和社会三方紧密联系在一起。因此，提升广东省响应“一带一路”倡议的热情和参与度需要“多管齐下”。为此，基于实地访谈，我们建议：

1. 加强经验推广。通过多种渠道、多种途径和多种层面，大力宣传或推广“一带一路”上的广东企业的优秀经验，营造良好的氛围，以此引导、鼓励、带动更多广东企业响应“一带一路”倡议并“走出去”，提高广东企业响应“一带一路”倡议并“走出去”的热情和参与度。

2. 构建权威的信息交流平台。尽管“一带一路”上的广东企业可以通过各种各样的渠道（如政府文件、商会、合作伙伴、网络、研讨会、行业研究报

告等）获得“走出去”的相关信息，但是，搭建一个权威的“一带一路”信息交流平台仍是“众望所归”。现有国家级或省级的信息服务平台虽然能够提供部分信息，但若想最大限度地实现信息交流，特别是“一带一路”经济信息、项目资讯的互联互通，仍有差距。

3. 以侨为桥，联通海内外。广东的海外侨胞几乎遍及全球各地。在海外的广东籍华人华侨大约有 3,000 万人，约占全球华侨华人的 60%。借助“侨交会”和“广交会”扩展与“一带一路”沿线国家的经贸合作，寻找合适的合作伙伴，在当地事先布局，与当地政府和企业建立良好关系，缓解当地一些机构或民众的抵触情绪，降低政治和经营风险。

4. 知己知彼。“一带一路”沿线国家的政治、经济、文化、宗教信仰和社会环境非常复杂，已经或准备响应“一带一路”倡议而“走出去”的企业，应该充分研究当地的政治、经济、宗教信仰和社会环境，“知己知彼”，做好全球化经营规划，打造企业的核心能力，以不变应万变，提升议价能力，从容应对各种挑战。

5. 充分发挥金融机构的作用。2017年保监会发布《关于保险业服务“一带一路”建设的指导意见》，指出充分发挥保险功能作用，全方位服务和保障“一带一路”建设。综合运用产品和服务，加大对“一带一路”沿线国家的支持力度，对风险可控的项目应保尽保，推动国家重大项目加快落地。

“一带一路”上的广东企业有各类保障需求和融资需求，应充分发挥金融机构的作用。例如，中国出口信用保险公司以官方出口信用保险机构的身份介入企业经营过程，帮助企业获得

外国政府、企业、业主和银行的信任，帮助企业获得更加优惠的融资条件，进而助力企业成功开拓国际市场。广东丝路基金可以适当放宽条件更多地为资金需求量大、投资回收期较长的基础设施建设项目提供更优惠的融资便利。

6. 坚守品牌意识。品牌，没有品，就没有牌。“一带一路”上的广东企业只有坚守品质，才能成就品牌。“一带一路”上的广东企业能否坚守品牌意识，不仅关乎企业本身的声誉，还关乎国家的声誉。“一带一路”上的广东企业只有坚守品牌意识，才能确保不仅“走出去”，而且还“走进去”、“走得稳”、“走得远”、“走得久”。

7. 创新财会人才培养模式。用“两个结合”（即素质教育与职业教育相结合、国际化与本土化相结合）的思路培养财会人才。高等院校有必要与国际会计师专业机构（如ACCA等国际

会计师专业机构）合作，培养具有专业能力和职业道德、国际视野和战略思维的国际化专业财会人才。“一带一路”上的广东企业也有必要借助诸如ACCA这样的国际会计师专业机构内部培养或外部选聘国际化专业财会人才。

最后值得一提的是，如前所述，广东省政府与国家发展改革委员会、香港特别行政区、澳门特别行政区政府已经签订了《深化粤港澳合作，推进大湾区建设的框架协议》，共同打造推进“一带一路”建设的重要支撑平台。粤港澳大湾区是“一带一路”经济合作重要支撑地区，联通“路”与“带”。2018年，作为粤港澳大湾区建设元年，接受实地访谈的企业都看好“粤港澳大湾区”的建设规划。“未雨绸缪”，“一带一路”上的广东企业已经开始谋划如何发挥自身优势，如何融入“粤港澳大湾区”建设的潮流。

专题研究报告的局限性

本次专题研究报告的选题本身已经彰显其局限性。尽管专题研究报告力图总结、提炼出具有普适性的观点，但是，基于专题研究报告的题目，实地访谈的企业都是已经响应“一带一路”倡议而“走出去”的企业，存在样本自选择的问题。因此，专题研究报告所展现出来的观点仅代表这些接受实地访谈的企业和“一带一路”上的广东企业在各种媒体公开披露的观点。而对正准备响应“一带一路”倡议而“走出去”的其他企业而言，专题研究报告所展现的观点未必适用。

参考文献

1. 上海证券交易所、ACCA：“一带一路”：全球价值链重塑，2017。
2. 上海国家会计学院、德勤中国、ACCA：会计基础设施助推“一带一路”，2017。
3. 广州市国家税务局、广州市地方税务局、普华永道咨询（深圳）有限公司：“走出去”企业税收政策与风险管理手册，2018。
4. 国家信息中心“一带一路”大数据中心：《一带一路大数据报告（2017）》，商务印书馆，2017。
5. 王义桅：《“一带一路”：机遇与挑战》，人民出版社，2015。
6. 编写组：《“一带一路”简明知识读本》，新华出版社，2017。
7. 林毅夫等：《“一带一路”2.0：中国引领下的丝路新格局》，浙江大学出版社，2018。
8. 中国信保支持“一带一路”战略实施 [EB/OL]. 经济参考网，
<http://jjckb.xinhuanet.com/2014-05/30/content-506732.htm>, 2014-05-30.
9. 王义桅，郑栋：《“一带一路”战略的道德风险与应对措施》，《东北亚论坛》，2015年第4期，39-47。
10. 沈洪涛：《用“两个结合”培养注册会计师专业方向本科生》，《中国注册会计师》，2007年第9期，47-48。
11. 保监会关于《保险业服务“一带一路”建设的指导意见》，保监发〔2017〕38号，2017。

特别致谢

尽管因种种可以理解的原因，专题研究报告并没有出现受访企业和受访者的尊姓大名，

但是，受访者的观点非常有价值。这些观点构成专题研究报告的主体内容。

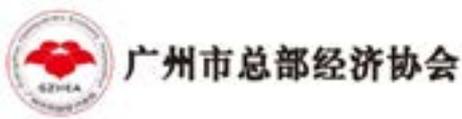
受访者不仅贡献了宝贵的观点，而且奉献了宝贵的时间。

非常感谢接受访谈企业的大力支持。

非常感谢广州市总部经济协会的大力支持。

后附受访企业“一带一路”业务简介。

受访企业





粤电集团

公司简介：

粤电集团是广东省属规模最大的电力能源集团，全资、控股和参股企业 100 余家，电源业务涉及煤电、水电、天然气发电、风电、核电等，上下游产业包括煤矿、航运、港口、LNG 接收站、装备制造业、金融等，遍布广东全境，并积极向省外和海外延伸。所属发电厂覆盖了广东的粤东、粤西、粤北和珠江三角洲地区，并延伸到贵州省，是支撑广东电网、保障广东电力供应的骨干电源。

"在 '一带一路' 的倡议下，积极推进能源基础设施领域的产能与投资合作，有利于约旦依托自身丰富的油页岩资源提高能源供应保障水平，并将与国际工程设计、技术装备、工程管理和市场资本实现互利共赢。"

——李灼贤

粤电集团董事长

项目名称：

约旦油页岩电站项目

项目地点（国家）：

约旦

项目简介：

项目采取矿电联营模式，建设 2 台循环流化床发电机组，配套油页岩矿露天开采。

项目由粤电集团、马来西亚杨忠礼电力公司和爱沙尼亚 Enefit 电力公司共同投资，于 2017 年 3 月实现融资关闭，预计于 2020 年建成投产。

项目价值：

- 年供电量可达 37 亿千瓦时；
- 有利于约旦实现电力能源供应多元化，降低对外能源依存度，提高能源供应安全保障水平。

融资：

项目融资约 16 亿美元，由中国工商银行、中国银行、中国建设银行和中国进出口银行组成的中资银团提供融资，中国出口信用保险公司承保。

以上内容来自公开信息整理：

- <http://www.gdyd.com/site/gdyd/gsjj/index.html>
- WIND 资讯
- http://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt_673032/gzhd_673042/t1446749.shtml
- <http://run.sports.163.com/17/0516/07/CKHSRIMT000509NH.html>

中国出口信用 保险公司

公司简介：

中国出口信用保险公司（中国信保）在支持“一带一路”建设、促进国际产能合作、培育国际经济合作和竞争新优势、推动经济结构优化等方面发挥了不可替代的作用。自“一带一路”倡议实施以来，中国信保承担了国家 47 项重点工作中的 14 项，30% 的业务来自于“一带一路”沿线国家。运用出口信用保险撬动银行融资，不断推动我国工程机械、通信设备等优势行业开拓海外市场。公司资信数据库覆盖全球 1000 余万家企业、4 万余家银行、800 余个行业，拥有国内外各类信息渠道约 150 家；资信报告、追偿渠道覆盖 200 多个国家和地区。截至 2017 年末，中国信保累计支持的国内外贸易和投资规模超过 3.3 万亿美元，为超过 11 万家企业提供了信用保险及相关服务，累计向企业支付赔款 108.4 亿美元，累计带动 200 多家银行为出口企业融资超过 2.9 万亿元人民币。

“出口信用保险推动一个个‘一带一路’项目落地开花，‘通’起来的不仅仅是贸易、设施、资金，更是民心、机遇与繁荣。”

——王毅
中国信保董事长

业务规模：

2017 年以来，承保“一带一路”沿线国家项目 67 个；海外投资保险承保“一带一路”沿线国家项目 369 个；合计承保金额达 551.3 亿美元。

项目主要遍及国家

印度、俄罗斯、埃及、南非、阿联酋、英国、巴西等。

主要项目

- 白俄罗斯斯拉夫钾肥公司采矿选矿综合体建设项目（中白两国迄今为止规模及金额最大合作项目）；
- 上汽通用五菱汽车股份有限公司投资印度尼西亚年产 12 万辆整车制造厂项目；
- 粤电集团约旦油页岩电站项目；
- 华坚集团在埃塞俄比亚的轻工业园项目。

以上内容来自公开信息整理：

- WIND 资讯
- <http://news.ts.cn/system/2018/05/08/035201110.shtml>
- <http://www.sinosure.com.cn/xwzx/cbxm/zcqcxybx/index.shtml>
- <http://www.sinosure.com.cn/xwzx/cbxm/hwtzbx/index.shtml>
- <http://www.sinosure.com.cn/xwzx/tpxw/187549.shtml>



广州港股份 有限公司

公司简介：

广州港集团是广东省沿海港口龙头企业，其所在的广州港是我国沿海综合性枢纽港和集装箱干线港，与深圳港、湛江港、珠海港、东莞港是广东省内五个亿吨大港。目前，广州港集团在广州港的南沙港区、新沙港区、黄埔港区拥有万吨级以上深水泊位 66 个，在潮州港拥有万吨级泊位 2 个，在茂名港在建万吨级泊位 4 个。公司主要从事港口运营、现代物流、港航服务等业务，港口运营业务主要包括集装箱、煤炭矿石、粮食、商品汽车、石油化工等运输业务。

“广州港完全有基础和条件，通过建设国际航运中心，在贯彻‘一带一路’倡议、广东自贸区建设中发挥更加重要的作用。”

——蔡锦龙

广州港集团董事长

业务规模：

- 截止 2017 年底，开通集装箱航线 136 条，其中外贸航线 91 条；
- 与 20 多个“一带一路”沿线集装箱货物贸易国家有往来；
- 货物对接东南亚、红海、中东、非洲等国家主要港口达 60 多个；
- 目前拥有亚洲线 31 条；非洲线 22 条；中东线 15 条；澳洲线 1 条；欧洲线 13 条；美洲线 9 条。

主要项目：

- 马来西亚马六甲临海工业园项目；
- 南沙三期、四期项目；海嘉、近洋等码头项目。

主要往来国家：

泰国、马来西亚、越南、新加坡、印度、巴基斯坦、阿曼、肯尼亚及非洲许多国家和地区。

以上内容来自公开信息整理：

- WIND 资讯
- <https://news.qq.com/a/20170616/029808.htm>
- <http://www.gzport.com/foreground/newswin.html?id=10b3f3ad99a24b2e8bfd94111dd652a1>
- <http://www.gzport.com/foreground/product.html?id=32741f966caa46c88cc76a2be005f110>
- http://www.cs.com.cn/xwzx/hg/201504/t20150428_4698859.html



广新控股集团 有限公司

公司简介：

公司是 2000 年由广东省政府批准成立的国有独资企业，由原 23 家省属专业外贸公司组建而成。目前公司已从单一的传统外贸型企业发展成为新兴产业国有资本投资公司，围绕新兴产业开展实业投资这一大主业，并在先进制造、新能源新材料、生物医药及食品大健康、文化创意和大数据营销、新型外贸五大领域布局。控股和参股了省广股份、兴发铝业、佛塑科技、星湖科技、生益科技、TCL 等境内外 12 家上市公司，拥有 9 个国家级、28 个省级研发平台，孵化了金辉高科、广新信息、金万达等 23 家高新技术企业。

“打造思想境界高、作风硬、能力强的国企团队，成为广东省深化供给侧结构性改革、深入实施创新驱动发展战略、加快构建开放型经济新体制、促进中小生产制造企业进出口和积极参与‘一带一路’建设的生力军。”

——黄平
广新控股集团党委书记、董事长

主要项目：

- 在印尼投资建设年产 60 万吨镍铁冶炼、100 万吨不锈钢、200 万吨热轧以及配套 2*150MW 火力发电厂项目工程，总投资约 10.3 亿美元。一举填补印尼不锈钢生产的空白，带动印尼当地经济的发展；
- 在越南投资设立圣力特钢有限公司，充分利用丰富的国际废钢资源为原材料，建设年产 100 万吨钢坯、螺纹钢、带钢、线材等产品的大型钢铁项目，是目前越南单体产量最大、技术一流的钢铁厂之一。

以上内容来自公开信息整理：

- <https://www.gdghg.com/cn/about/about.asp?t=2>
- http://www.gxst.cn/company_f.asp?id=6



公司简介:

TCL 集团股份有限公司致力于成为智能产品制造和互联网服务的全球领先企业。业务覆盖半导体显示、TCL 多媒体电子、TCL 通讯科技、家电集团、通力电子、商用业务群金融服务、互联网应用服务、销售及物流服务、投资与创投领域。2017 年 TCL 海外收入占比已达 49%，集团现有 7 万 5 千余名员工，26 个研发中心，10 余家联合实验室，22 个制造加工基地。

“TCL 依托‘一带一路’倡议，扎根当地市场，把中国制造业的工业能力、研发和服务能力在当地扎根，与当地合作共赢，加快本土化进程，缩短适应当地市场的时间成本。”

——李东生
TCL 董事长

业务规模:

- 在 80 多个国家和地区设有销售机构；
- 业务遍及全球 160 多个国家和地区；
- 从 2014 年到 2017 年，连续 4 年营收超过千亿。

主要项目:

- 市场布局——立足波兰辐射欧洲，TCL 波兰工厂树立全球化布局新样本；收购墨西哥三洋墨西哥彩电工厂，以“收复”美洲市场；联手埃及最大的家电企业 ELARABY 建厂，立足埃及，产品辐射整个中东及非洲；与巴西龙头家电企业 SEMP 合作建厂，加速 TCL 全球化工业

能力；联手阿根廷家电业巨头 RADIO VICTORIA 成立合资公司，进一步扩大在南美的市场销量；

- 技术创新——TCL 分别与香港大学、香港科技大学、香港中文大学签署战略合作协议，在技术研发领域开展全面合作；
- 品牌营销——TCL 户外广告登陆“一带一路”沿线 15 国，这样的举动在国内企业中比较罕见，不仅是对国家“一带一路”倡议的积极践行，也向众多品牌诠释了中国品牌输出的新路径。

以上内容来自公开信息整理:

- WIND 资讯
- <http://www.tcl.com/group/companyInfo/index>
- <http://www.tcl.com/group/news/newsDetails?id=2054&type=1>
- <https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/hwxw/42788.htm>
- <http://www.southmoney.com/caijing/gongsixinwen/201801/1895782.html>
- <http://news.163.com/16/0623/07/BQ7PVA0D00014AED.html>



公司简介：

租租车是全国领先的出境自驾游租车平台，目前提供近 200 个国家、6000 多个城市、超 10 万家门店的自驾租车服务，并打造以境外租车为核心，结合景点门票、当地玩乐产品、免费中文 GPS、7x24 小时全球中英文客服、保险等服务的境外自驾游生态圈。至今，已陪伴超过千万中国游客轻松享受境外自驾游，以 76.2% 的市场份额领跑行业。

“作为境外租车行业的领先者和设计师，我们会通过大数据构建为普通老百姓提供未来旅行方式，积极响应国家政策，打通‘一带一路’目的地小交通，推动双边经济往来和文化交流。”

——李斌
租租车联合创始人

主要行业贡献：

- 推动中国加入《联合国道路交通公约》——为解决中国人在世界范围内享受驾车的权利，租租车以一家民营企业的身份担起社会责任，在多年发展中大力推动中国加入公约，于 2018 年 1 月受联合国邀请，前往联合国总部商讨中国加入公约的计划，建立长期工作机制；
- 推动海外国家和地区政府修改当地交通法规，如推动芬兰交通局对中国驾照在当地的认可，获得新西兰前总理的亲笔签名感谢信；
- 首创国际驾照翻译认证件，为解决国人无法申领国际驾照问题，创新性推出由德国高等法院、NAATI 和 NZTA（新西兰交通部）联合认证的国际驾照翻译认证件，使中国驾照在世界范围内获得广泛认可，持有中国驾照原件和国际驾照翻译认证件可在近 200 个国家和地区享受租车自驾。

以上内容来自公开信息整理：

- WIND 资讯
- <http://www.tcl.com/group/companyInfo/index>
- <http://www.tcl.com/group/news/newsDetails?id=2054&type=1>
- <https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/hwxw/42788.htm>
- <http://www.southmoney.com/caijing/gongsixinwen/201801/1895782.html>
- <http://news.163.com/16/0623/07/BQ7PVA0D00014AED.html>

易票联支付

公司简介:

公司针对各行业业务特性，打造一站式行业解决方案，为用户提供个性化产品与服务，覆盖餐饮、零售、跨境电商、电商、直销等领域。目前主要境内业务，境外业务占公司 10% 左右比例，主要集中在香港，且香港公司已获得 SVF 许可资质。

“将把中国的先进支付技术、运营经验和应用平台，输出到‘一带一路’沿线国家，提供应用和技术服务，让沿线国家拥有世界上先进的支付与清算服务。”

主要项目:

- 为“一带一路”的国家与中国间的货物贸易和服务贸易提供跨境支付服务，如印尼、马来西亚、新加坡、泰国、越南、巴基斯坦的跨境贸易；
- 支付系统外包服务，主要是为“一带一路”国家建设先进的支付清算应用系统，提供支付技术与平台给沿线国家，保护所在国的大数据安全，促进民生、金融和经济的发展，又能让沿线国家的支付服务与世界接轨；
- 联手汇通天下等跨境电商，推出环球采购卡，消费者可通过该卡在国外跨境电商上购物，所买商品将直接运到广州保税区，增加了跨境采购的便捷性，大大的提高了效率，促进“一带一路”沿线国家的跨境电商的发展。

以上内容来自公开信息整理:

- <https://www.epaylinks.cn/www/company/company.jsp>
- WIND 资讯
- <http://gd.sina.com.cn/finance/bank/2015-07-01/1308160322.html>



附录：“一带一路” 倡议的政策背景

附录：“一带一路”倡议的政策背景

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”即“一带一路”倡议，得到国际社会的高度关注。2015年3月28日，国家发展改革委员会、外交部、商务部经国务院授权发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，详细介绍了“一带一路”倡议的时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制、中国各地方开放态势、中国积极行动和共创美好未来等八项内容。从此，“一带一路”倡议有了纲领性文件，由此宣告“一带一路”倡议进入了全面推进阶段。

国家发展改革委员会、外交部、商务部经国务院授权发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确指出，“一带一路”沿线各国资源禀赋各异，经济互补性较强，彼此合作潜力和空间很大。因

此，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容。

从总体上看，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通即“五通”是“一带一路”上的广东企业关注的重点，也是“一带一路”上的广东企业可以有所作为的领域。有鉴于此，“五通”是“一带一路”上的广东企业响应“一带一路”倡议并“走出去”的重要政策背景。“五通”的主要内容概述如下：

（一）政策沟通

加强政策沟通是“一带一路”建设的重要保障。加强政府间合作，积极构建多层次政府间宏观政策沟通交流机制，深化利益融合，促进政治互信，达成合作新共识。沿线各国可以就经济发展战略和对策进行充分交流对接，共同制定推进区域合作的规划和措施，协商解决合作中的问题，共同为务实合作及大型项目实施提供政策支持。

（二）设施联通

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。在尊重相关国家主权和安全关切的基础上，沿线国家宜加强基础设施建设规划、技术标准体系的对接，共同推进国际骨干通道建设，逐步形成连接亚洲各次区域以及亚欧非之间的基础设施网络。强化基础设施绿色低碳化建设和运营管理，在建设中充分考虑气候变化影响。

（三）贸易畅通

投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容。宜着力研究解决投资贸易便利化问题，消除投资和贸易壁垒，构建区域内和各国良好的营商环境，积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区，激发释放合作潜力，做大做好合作“蛋糕”。

拓宽贸易领域，优化贸易结构，挖掘贸易新增长点，促进贸易平衡。创新贸易方式，发展跨境电子商务等新的商业业态。建立健全服务贸易促进体系，巩固和扩大传统贸易，大力发展现代服务贸易。把投资和贸易有机结

合起来，以投资带动贸易发展。

加快投资便利化进程，消除投资壁垒。加强双边投资保护协定、避免双重征税协定磋商，保护投资者的合法权益。

(四) 资金融通

资金融通是“一带一路”建设的重要支撑。深化金融合作，推进亚洲货币稳定体系、投融资体系和信用体系建设。扩大沿线国家双边本币互换、结算的范围和规模。推动亚洲债券市场的开放和发展。共同推进亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行筹建，有关各方就建立上海合作组织融资机构开展磋商。加快丝路基金组建运营。深化中国-东盟银行联合体、上合组织银行联合体务实合作，以银团贷款、银行授信等方式开展多边金融合作。支持沿线国家政府和信用等级较高的企业以及金融机构在中国境内发行人民币债券。符合条件的中国境内金融机构和企业可以在境外发行人民币债券和外币债券，鼓励在沿线国家使用所筹资金。

加强金融监管合作，推动签署双边监管合作谅解备忘录，逐步在区域内建立高效监管协调机制。完善风险应对和危机处置制度安排，构建区域性金融风险预警系统，形成应对跨境风险和危机处置的交流合作机制。加强征信管理部门、征信机构和评级机构之间的跨境交流与合作。充分发挥丝路基金以及各国主权基金作用，引导商业性股权投资基金和社会资金共同参与“一带一路”重点项目建设。

(五) 民心相通

民心相通是“一带一路”建设的社会根基。传承和弘扬丝绸之路友好合作精神，广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等，为深化双多边合作奠定坚实的民意基础。

扩大相互间留学生规模，开展合作办学，深化“一带一路”沿线国家间人才交流合作。

加强旅游合作，扩大旅游规模，联合

打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平。

加强文化传媒的国际交流合作，积极利用网络平台，运用新媒体工具，塑造和谐友好的文化生态和舆论环境。

事实上，国家发展改革委员会、外交部、商务部经国务院授权发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》之后，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通即“五通”俨然成为“一带一路”倡议的代名词。更通俗地说，政策沟通是保障，要协调；设施联通是条件，要满足；贸易畅通是目标，要互利；资金融通是途径，要跟进；民心相通是关键，要先行。没有互信，就没有互联互通。

上述“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”即“五通”之间的关系如图一所示。

图一 “五通”之间的关系



相关研究 报告链接



“一带一路”：
重塑全球价值链



会计基础设施
助推“一带一路”



现代丝绸之路的经济效应：
中巴经济走廊 (CPEC)



